



Agenda digitale - Europa 2020

Una Accademia digitale per lo sviluppo di nuovi leader europei

***Università, business school, corporate universities, piccole e medie imprese,
reti di formazione internazionali unite in una Knowledge Alliance.***

***Lavoreranno insieme nei prossimi 3 anni per dar vita ad una Virtual Academy
per sviluppare le competenze manageriali di e-leadership***

***Il kick off meeting del progetto Le@d3.0 Academy ha avuto luogo a Milano,
il 22 e 23 febbraio, presso la sede della Fondazione ISTUD.***

Buone pratiche come Coursera e i corsi online di business school e grandi università come Stanford dimostrano che la disponibilità di una grande varietà di risorse didattiche online, aperte a tutti e fruibili digitalmente, offre grandi vantaggi e benefici per i formatori così come per gli studenti.

Queste esperienze pilota stanno totalmente cambiando lo scenario dell'apprendimento e della formazione e da esse nascono nuovi modelli di business. Oggi, come mai prima, Accademia e Industria devono essere aperte a innovare e devono lavorare insieme per sviluppare piattaforme di formazione digitali, aperte e accessibili a livello europeo: occorre creare e diffondere nuovi modelli formativi, fare sinergia di competenze ed esperienze, dar vita ad una offerta di qualità e attuale, superare la frammentazione degli sforzi e delle risorse.

Le@d3.0 Academy (progetto finanziato dal programma Erasmus Plus della Commissione europea, Knowledge Alliance Action):

http://www.istud.it/attivita_ricerca/progetti/elenco_completo/progetto.aspx?PROG=PROG-107

intende creare una collaborazione stabile tra accademia e industria. La sfida è quella di diffondere i social media nella formazione manageriale (Social Learning) e promuovere l'utilizzo di risorse di formazione aperte (OER - Open Educational Resources) come i MOOC (Massive Online Open Learning Courses) in modo che i formatori possano utilizzarle per aiutare i manager a sviluppare e ad aggiornare le competenze di leadership richieste dal mercato del lavoro nell'era digitale (e-Leadership).

Le@d3.0 Academy vuole diventare la piattaforma virtuale di apprendimento di un'accademia internazionale per formatori che operano nelle Università, nelle

Business School e nell' Industria ed essere in grado di generare un effetto leva nella formazione dei manager europei.

Il piano di lavoro del progetto si sviluppa su 3 anni. L'obiettivo è individuare il portafoglio delle competenze di leadership richieste ai manager nell'era digitale e sviluppare e sperimentare metodi e programmi di apprendimento innovativi, basati sul digitale nella nuova fase del Web 3.0.

9 Partner provenienti da 7 paesi europei (Italia, Germania, Regno Unito, Polonia, Francia, Belgio, Portogallo) lavoreranno insieme per progettare e sviluppare l'Accademia internazionale Le@d 3.0, coinvolgendo formatori provenienti dal mondo accademico e dalle imprese, studenti, manager e imprenditori.

I partner di Le@d 3.0 sono: Università di Coventry e Università di Münster; multinazionali: Gruppo Auchan e Gruppo UniCredit; Business School: Fondazione ISTUD e Fondazione OIC (Polonia); network internazionali: EFMD - Fondazione europea per la formazione e lo sviluppo manageriale; PMI: Gruppo Pragma e Advancis Business Services. Come partner associati, inoltre, hanno aderito al progetto: Università di Economia e Innovazione Lublino e INIPA, la scuola di formazione dell'Associazione Italiana degli imprenditori agricoli (Coldiretti).

Nei prossimi 6 mesi, i partner del progetto svilupperanno la fase di ricerca: l'obiettivo è quello di individuare il portfolio delle competenze di e-Leadership, la strategia di formazione e la metodologia su cui la Virtual Academy sarà progettata e, di conseguenza, i programmi per la formazione dei formatori da realizzare in ambienti di apprendimento digitali e aperti.

La metodologia del progetto si basa sulla collaborazione e sulla condivisione di metodologie e know how e intende favorire nel modo più ampio possibile l'acquisizione e il trasferimento di nuove conoscenze.

Il partenariato, transnazionale, ampio e diversificato, l'apertura alla collaborazione e al networking saranno il tratto distintivo del progetto e ne costituiranno il forte valore aggiunto.

Info:

Andrea Guarini

Media Relations Manager - Fondazione ISTUD

Tel. 0039 0323 933 801

e-mail: aguarini@istud.it